

# 2025年中共抚顺市委宣传部部门预算批复表

# 收支预算总表

表1

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,390.59	一、一般公共服务支出	1,176.21
二、政府性基金预算拨款收入		二、教育支出	1.50
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	88.69
四、财政专户管理资金收入		四、卫生健康支出	45.37
五、单位资金收入		五、住房保障支出	78.82
（一）事业收入			
（二）事业单位经营收入			
（三）上级补助收入			
（四）附属单位上缴收入			
（五）其他收入			
本年收入合计	1,390.59	本年支出合计	1,390.59
上年结转结余		年终结转结余	
收 入 总 计	1,390.59	支 出 总 计	1,390.59



# 支出预算总表

表3

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1,390.59	796.01	753.04	42.97	594.58
201	一般公共服务支出	1,176.21	583.13	543.38	39.75	593.08
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	14.88	14.88		14.88	
2013101	行政运行	14.88	14.88		14.88	
20133	宣传事务	1,161.33	568.25	543.38	24.87	593.08
2013301	行政运行	568.25	568.25	543.38	24.87	
2013302	一般行政管理事务	593.08				593.08
205	教育支出	1.50				1.50
20508	进修及培训	1.50				1.50
2050803	培训支出	1.50				1.50
208	社会保障和就业支出	88.69	88.69	85.47	3.22	
20805	行政事业单位养老支出	88.69	88.69	85.47	3.22	
2080501	行政单位离退休	9.02	9.02	5.80	3.22	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	79.67	79.67	79.67		
210	卫生健康支出	45.37	45.37	45.37		

# 支出预算总表

表3

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
21011	行政事业单位医疗	45.37	45.37	45.37		
2101101	行政单位医疗	45.37	45.37	45.37		
221	住房保障支出	78.82	78.82	78.82		
22102	住房改革支出	78.82	78.82	78.82		
2210201	住房公积金	78.82	78.82	78.82		

# 财政拨款收支预算总表

表4

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	1,390.59	一、本年支出	1,390.59
（一）一般公共预算拨款收入	1,390.59	（一）一般公共服务支出	1,176.21
（二）政府性基金预算拨款收入		（二）教育支出	1.50
（三）国有资本经营预算拨款收入		（三）社会保障和就业支出	88.69
二、上年结转		（四）卫生健康支出	45.37
（一）一般公共预算拨款收入		（五）住房保障支出	78.82
（二）政府性基金预算拨款收入			
（三）国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	1,390.59	支 出 总 计	1,390.59

# 一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1,390.59	796.01	753.04	42.97	594.58
201	一般公共服务支出	1,176.21	583.13	543.38	39.75	593.08
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	14.88	14.88		14.88	
2013101	行政运行	14.88	14.88		14.88	
20133	宣传事务	1,161.33	568.25	543.38	24.87	593.08
2013301	行政运行	568.25	568.25	543.38	24.87	
2013302	一般行政管理事务	593.08				593.08
205	教育支出	1.50				1.50
20508	进修及培训	1.50				1.50
2050803	培训支出	1.50				1.50
208	社会保障和就业支出	88.69	88.69	85.47	3.22	
20805	行政事业单位养老支出	88.69	88.69	85.47	3.22	
2080501	行政单位离退休	9.02	9.02	5.80	3.22	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	79.67	79.67	79.67		

# 一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
210	卫生健康支出	45.37	45.37	45.37		
21011	行政事业单位医疗	45.37	45.37	45.37		
2101101	行政单位医疗	45.37	45.37	45.37		
221	住房保障支出	78.82	78.82	78.82		
22102	住房改革支出	78.82	78.82	78.82		
2210201	住房公积金	78.82	78.82	78.82		



# 一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	796.01	753.04	42.97
301	工资福利支出	705.04	705.04	
30101	基本工资	235.78	235.78	
30102	津贴补贴	153.46	153.46	
30103	奖金	110.00	110.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	79.67	79.67	
30110	职工基本医疗保险缴费	45.37	45.37	
30112	其他社会保障缴费	1.94	1.94	
30113	住房公积金	78.82	78.82	
302	商品和服务支出	85.17	42.20	42.97
030201	办公费	0.50		0.50
30207	邮电费	4.30		4.30
30211	差旅费	1.50		1.50
30226	劳务费	5.35		5.35
30228	工会经费	9.32		9.32

# 一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30231	公务用车运行维护费	2.90		2.90
30239	其他交通费用	42.20	42.20	
30299	其他商品和服务支出	19.10		19.10
303	对个人和家庭的补助	5.80	5.80	
30302	退休费	5.80	5.80	

# 财政拨款预算“三公”经费支出表

表7

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
13.50		2.90		2.90	10.60

# 政府性基金预算支出表

表8

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

# 项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入						合计	一般公共 预算
				合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金		
合计			594.58	594.58	594.58						
中共抚顺市委 宣传部本级			594.58	594.58	594.58						
	党报党刊专项	总计304.4万元：1. 订阅国家级、省级党报208.91万元。2. 订阅抚顺日报95.49万元	304.40	304.40	304.40						
	创城专项经费	合计21万元 一、创城办日常工作经费8万元。 二、制作和维修更新社会主义核心价值观等景观小品、各类创城公益广告、宣传板、宣传栏，宣传品，组织开展相关活动、工作交流培训、宣传推广和氛围营造等13万元。	21.00	21.00	21.00						
	新闻出版和电影管理专项	合计6.4万元 一、《抚顺日报》1期8版，每版综合考虑约0.8万字，每5期，2024年1月—12月共出版250期。每万字支付审读费20元。审读费用为8版×0.8万字×20元/万字×2人×250=64000元。	6.40	6.40	6.40						

# 项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入						合计	一般公共 预算
				合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金		
	精神文明创建专项	合计：51.5万元 一、文明创建工作经费16.5万元 1. 加强精神文明创建工作，推进文明实践阵地建设，组织开展文明创建、文明实践活动及业务培训4万元。 2. 制作刊播社会主义核心价值观和文明风尚类公益广告景观小品4.5万元。 3. 工作经费8万元。 二、“百姓雷锋”典型发现宣传展示活动35万元。	51.50	51.50	51.50						
	媒体接待专项	合计10.6万元 一、2025年公务接待费	10.60	10.60	10.60						
	媒体宣传专项	合计：170万元 一、辽宁日报宣传费80万元。 【政策依据：依托省级党媒的平台优势，刊发播发抚顺振兴发展的相关稿件新闻。】 二、新华社稿费90万元。	170.00	170.00	170.00						

# 项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入						合计	一般公共 预算
				合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金		
	中心组学习专项	合计4.01万元 一、市委中心组学习工作经费2.91万元。 1. 购买学习用品等0.55万元。 2. 印刷费2.16万元。 3. 专家讲课费0.2万元，邀请1位省级专家学者讲课。 二、开展理论宣讲1.1万元，录制系列微宣讲视频。	4.01	4.01	4.01						
	社会宣传专项	合计9.45万元 一、社会宣传 1. 制作宣传展板等5万元。2. 宣传展板日常维护费2万元。3. 工作经费2.15万元。 二、抚顺市新时代好少年先进事迹发布仪式0.15万元。 三、抚顺市道德典型先进事迹宣讲报告会0.15万元。	9.45	9.45	9.45						

# 项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入						合计	一般公共 预算
				合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金		
	干部评审专项	合计1.42万元 一、市政工职称考务费（含监考和阅卷费）、评审费0.65万元。 二、市新闻职称阅卷答辩费、评审费0.77万元。	1.42	1.42	1.42						



# 项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入							
				合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算
	“扫黄打非”工作专项	<p>“扫黄打非”工作专项经费合计5万元。</p> <p>一、“扫黄打非”宣传及牌匾制作经费1万元。包括制作“扫黄打非”和版权海报、书签、手提袋、条幅、表情包、“扫黄打非”基层站牌及制度牌制作等。</p> <p>二、“扫黄打非”、版权业务培训经费1.5万元。包括场地费、会务费、材料费、专家讲课费等。</p> <p>三、“扫黄打非”外出工作经费0.7万元。包括参加省外业务培训和出版物鉴定培训班等费用。</p> <p>四、“扫黄打非”专项检查 and 办案补助经费、举报奖励经费1.8万元。包括联合相关部门在专项检查或联合检查过程中发生的租车、物品运输、仓储等相关费用，办案补助经费、“扫黄打非”线索举报奖励等。</p>	5.00		5.00						

# 项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入						合计	一般公共 预算
				合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位资 金		
	国防教育专项	合计6.9万元 一、组织开展全市国防教育、征兵宣传、国防教育日、纪念中国人民抗日战争胜利80周年等群众性主题宣传教育工作6万元，与市直新闻单位签订协议。 二、组织开展全市全民国防宣讲授课进基层活动0.9万元。（含聘书制作）	6.90	6.90	6.90						
	文化艺术发展专项	合计3.9万元 一、筹备参加第二十一届深圳文博会，工作经费3.7万元。组织所属重点文化企业参加深圳文博会，用以宣传抚顺产业工作。 二、开展戏曲进校园活动。依托抚顺市满族艺术剧院开展传统戏曲进校园、进基层惠民演出活动1场，每场2000元，共计0.2万元。	3.90	3.90	3.90						

单位：万元

七年结转结余			
政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金

单位：万元

七年结转结余			
政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金

单位：万元

七年结转结余			
政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金

单位：万元

七年结转结余			
政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金

单位：万元

七年结转结余			
政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金

单位：万元

七年结转结余			
政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单 位 资 金























# 部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称	004001中共抚顺市委宣传部本级-210400000						
年度主要任务	对应项目			预算资金情况			
	基本支出人员经费（保工资）			644.37			
	基本支出人员经费（刚性）			108.67			
	基本支出公用经费（保运转）			37.62			
	基本支出公用经费（刚性）			5.35			
年度绩效目标	保障单位正常运转，保证基本支出人员经费及公用经费						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2025-12
			综合管理水平		管理规范		2025-12
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2025-12
			工作质量达标率	=	100	%	2025-12
			总体工作完成率	=	100	%	2025-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2025-12
			预算调整率	<=	5	%	2025-12
			预算执行率	=	100	%	2025-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2025-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2025-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2025-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2025-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2025-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2025-12
	业务管理	政府采购管理违法违规为发生次数	<=	0	次		2025-12
		运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%
	在职人员控制率			<=	100	%	2025-12
	社会效应	政治效益	传播党的声音		宣传		2025-12
			有利于促进社会主义精神文明建设		加强宣传		2025-12
主题宣传、重点工作宣传量			>=	20	篇	2025-12	

# 部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

		社会效益	农家书屋出版物补充、更新及配送量	>=	50	本	2025-12	
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	85	%	2025-12	
	可持续性	体制机制改革	内控要求规范整合			规范		2025-12
			完善制度			完善制度		2025-12
		创新驱动发展	加强舆论引导，扩大抚顺对外影响力			加强		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	党报党刊专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	304.40						
总体目标	加强对外宣传，树立抚顺良好形象，营造积极健康向上的良好社会舆论环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	人民日报	>=	1500	份	2025-12
			订阅光明日报	>=	500	份	2025-12
			订阅经济日报	>=	500	份	2025-12
		质量指标	辽宁日报1版上稿	>=	1	篇	2025-12
			辽宁电视台《辽宁新闻》上稿	>=	5	篇	2025-12
			地方版上稿	>=	10	篇	2025-12
		时效指标	资金到账率	>=	100	%	2025-12
			资金下达时间	<=	2025	日期	2025-12
			宣传完成时效	<=	2025	日期	2025-12
	成本指标	人民日报费用	<=	56.9	万元	2025-12	

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	效益指标	经济效益指标	传达落实市委、市政府工作要求		宣传报道		2025-12
		社会效益指标	扩大党报党刊覆盖面		宣传报道		2025-12
		生态效益指标	营造良好氛围		宣传报道		2025-12
		可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道		宣传报道		2025-12
	满意度指标	社会公众满意度指	依托宣传报道引导舆论环境良好		宣传报道		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	创城专项经费						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	21.00						
总体目标	制作和维修更新社会主义核心价值观景观小品、各类创城公益广告、宣传板、宣传栏，宣传品，举办创城工作交流培训、宣传推广和氛围营造。开展群众性精神文明创建活动。组织全市文明观察员、学雷锋志愿者开展创城培训、实地测评、入户调查等模拟测评工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	制作路灯杆公益广告数量	>=	15	个	2025-12
			制作景观小品数量	>=	50	个	2025-12
		质量指标	维修合格率	>=	90	%	2025-12
			媒体宣传创城稿件	>=	2	篇	2025-12
		时效指标	办公经费资金使用率	>=	90	%	2025-12
			宣传经费资金使用率	>=	95	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	广播频率和电视频道公益广告播出时长达标率	>=	100	%	2025-12
		可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道		加强宣传		2025-12
	满意度指标	会公众满意度指	依托宣传报道引导舆论环境良好		引导舆论		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	新闻出版和电影管理专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	6.40						
总体目标	<p>引导报纸及其所办新媒体深入宣传报道习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记重要活动、党中央重要方针政策和决策部署、经济社会发展重要成果。坚持团结稳定鼓励、正面宣传为主；无看法国家法律法规禁载内容；无刊发违背社会公序良俗、社会主义核心价值观的内容；无炒作社会热点问题、敏感问题；无集纳网络传闻消息、传播谣言；无围绕重大革命和重大历史题材“揭秘”，渲染个人隐私；无刊发低俗、过度娱乐化和不雅内容；无集中大量刊发负面信息；无转载未经核实的新闻信息；无超范围转载互联网信息；无摘转内部资料或非法出版物上的稿件。出版规范方面，无违背或擅自变更办报宗旨，无擅自变更主管、主办和出版单位；勿擅自增期或变相“一号多报”现象，无以新闻报道形式变相发布广告。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	审读期数	>=	250	期	2025-12
			专家数量	>=	2	人	2025-12
		质量指标	审读率	>=	95	%	2025-12
			季度报告	<=	2023	日期	2025-12
			抚顺日报审读参与人数	>=	2	人	2025-12
		时效指标	按季度上交抚顺日报审读报告	>=	4	篇	2025-12
		成本指标	样本损耗	<=	1250	份	2025-12
	效益指标	社会效益指标	纸媒宣传报道正确引导舆论导向		引导舆论		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	项目目标	可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道		党报审读		2025-12
	满意度指标	社会公众满意度指	依托宣传报道引导舆论环境良好		舆论环境		2025-12



# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	精神文明创建专项							
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级			
预算资金情况	51.50							
总体目标	组织开展各类文明实践、文明创建活动，举办交流展示及业务培训活动。制作刊播社会主义核心价值观和文明风尚类公益广告，营造文明有礼社会氛围。深化雷锋城市建设，擦亮雷锋城品牌，推进地区经济发展，将雷锋精神软实力转化为振兴发展硬支撑。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	制作安装各类公益广告数量	>=	15	个	2025-12	
			维保各类公益广告	>=	15	个	2025-12	
			百姓雷锋个人	>=	15	个	2025-12	
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		提高			2025-12
			完工项目验收合格率	>=	90	%	2025-12	
			时效指标	资金到账率	>=	100	%	2025-12
	成本指标	资金使用率	>=	95	%	2025-12		
	效益指标	社会效益指标	提高经费使用率	>=	95	%	2025-12	
		可持续影响指标	项目实施可持续性		常态化		2025-12	
满意度指标	服务对象满意度指	弘扬雷锋精神，选树典型，丰富群众精神		典型示范		2025-12		

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	网络及图书	社会公众满意度指	共建雷锋城，推动文化强省		精神引领		2025-12
--	-------	----------	--------------	--	------	--	---------

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	媒体接待专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	10.60						
总体目标	加强对外宣传，树立抚顺良好形象，营造积极健康向上的良好社会舆论环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	中央级主要媒体及新媒体平台发稿	>=	10	篇	2025-12
			辽宁日报及新媒体平台发稿	>=	10	篇	2025-12
			辽宁广播电视台及新媒体平台发稿	>=	10	篇	2025-12
		质量指标	辽宁日报1版上稿	>=	10	篇	2025-12
			辽宁电视台《辽宁新闻》上稿	>=	10	篇	2025-12
			地方版上稿	>=	5	篇	2025-12
	时效指标	资金下达时限	<=	365	天	2025-12	
	效益指标	生态效益指标	营造良好氛围		舆论氛围		2025-12
		可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道		宣传报道		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	媒体宣传专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	170.00						
总体目标	持续加强舆论引导，把握全媒体时代传播规律，努力提升正面宣传质效						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	重大主题宣传的次数	>=	80	%	2025-12
			宣传数量	>=	80	%	2025-12
		质量指标	纸媒宣传报道稿件原创率	>=	90	%	2025-12
			宣传质量	>=	90	%	2025-12
		时效指标	资金到账率	>=	100	%	2025-12
	效益指标	生态效益指标	营造良好氛围		良好氛围		2025-12
		可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道		宣传报道		2025-12
	满意度指标	会公众满意度指	依托宣传报道引导舆论环境良好		舆论环境		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	中心组学习专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	4.01						
总体目标	强化理论武装，巩固党的执政基础。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	理论中心组学习	>=	10	次	2025-12
			组织理论宣讲活动场次	>=	10	次	2025-12
		质量指标	市委理论学习中心组参会率	>=	90	%	2025-12
			各级党委（党组）理论中心组学习内容	>=	10	个	2025-12
			向省委宣传部报送学习纪要次数	>=	4	次	2025-12
		时效指标	市委理论中心组学习用书资金使用率	>=	90	%	2025-12
		成本指标	市委理论中心组学习材料印刷费用	<=	5500	元	2025-12
	效益指标	经济效益指标	习近平总书记对经济重要论述纳入中心组学习	>=	1	次	2025-12
		社会效益指标	发挥“关键少数”作用，带动全市各级党委（党组）加强理论学习		显著		2025-12
生态效益指标		将习近平总书记生态文明思想等相关内容纳入中心组学习内容	>=	1	次	2025-12	

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

		可持续影响指标	各级党委（党组）中心组成员参与率	>=	90	%	2025-12
--	--	---------	------------------	----	----	---	---------

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	社会宣传专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	9.45						
总体目标	有效提升公众对政策法规的认知度与理解度，增强社会共识与凝聚力，形成良好的社会氛围与公众行为导向。开展抚顺市道德典型先进事迹宣讲报告会，充分发挥典型模范的示范引领作用，在全市上下进一步营造崇德向善的浓厚氛围。深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进未成年人思想道德建设的重要论述，聚焦立德树人的根本任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，开展抚顺市新时代好少年先进事迹发布仪式。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	重大主题宣传的次数	>=	50	%	2025-12
			专题宣传活动次数	=	2	次	2025-12
		质量指标	预算执行率	>=	95	%	2025-12
			维修合格率	>=	85	%	2025-12
		时效指标	项目实施及时性	<=	365	天	2025-12
		效益指标	可持续影响指标	项目实施可持续性		可持续	
	政策可持续性				可持续		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指	社会公众满意度	>=	90	%	2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	干部评审专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	1.42						
总体目标	圆满完成全市企业思想政治工作人员专业职务评审和全市新闻系列广播电视行业职称评审的工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	参加政工师考试人数	>=	90	人	2025-12
			参加新闻评审考试人数	>=	15	人	2025-12
			政工师评审考务及评审人员	>=	18	人	2025-12
			新闻评审答辩评委	>=	15	人	2025-12
		质量指标	政工师评审完成率	>=	100	%	2025-12
			新闻评审完成率	>=	100	%	2025-12
			政工师考试安排考场	>=	3	个	2025-12
		时效指标	资金到位及时率	>=	100	%	2025-12
			政工师考务费到账率	>=	100	%	2025-12
			政工师评审费到账率	>=	100	%	2025-12



# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	成本指标	政工师报名、考试、评审持续时间	>=	7	月	2025-12	
		新闻报名评审持续时间	>=	2	月	2025-12	
	效益指标	生态效益指标	营造良好氛围		营造氛围		2025-12
		可持续影响指标	长期开展政工师考试及新闻答辩工作		长期开展		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	“扫黄打非”工作专项							
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级			
预算资金情况	5.00							
总体目标	为进一步推进“扫黄打非”进基层工作，充分发挥“扫黄打非”在维护意识形态安全和文化安全中的重要作用，巩固基层意识形态和宣传思想阵地，必须全力加强“扫黄打非”基层工作站得规范化标准化建设。省扫黄打非基层示范点评选，为确保我市基层站点规范化建设，努力申报国家级、省级示范点。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	版权执法专项行动次数	>=	3	次	2025-12	
			示范点建设数量	>=	1	个	2025-12	
			举办宣传策划类活动	>=	1	场次	2025-12	
		质量指标	出版图书质量检查合格率	>=	90	%	2025-12	
			提高广大群众精神文化生活需求			持续提高		2025-12
	效益指标	社会效益指标	正确引导舆论导向，增强国家文化软实力			舆论引导		2025-12
			丰富人民群众精神文化生活			持续提升		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	国防教育专项							
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级			
预算资金情况	6.90							
总体目标	着力增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当；推动全国防教育向更深层次拓展、全民国防观念逐步深入人心、关心支持国防军队现代化建设氛围更加浓厚；使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全市干部群众的思想共识和行动自觉。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	优质内容视频作品	>=	1	集	2025-12	
			组织理论宣讲活动场次	>=	1	次	2025-12	
			开展群众文化工作	>=	1	场次	2025-12	
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求			提高		2025-12
			宣传主题合规率		=	100	%	2025-12
		时效指标	资金到账率		>=	90	%	2025-12
		成本指标	宣传成本		<=	6.9	万元	2025-12
	效益指标	社会效益指标	平面宣传报道正确引导舆论导向			正确引导		2025-12
		可持续影响指标	项目实施可持续性			可持续		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	满意度指标	服务对象满意度指	服务群众满意度	>=	90	%	2025-12
--	-------	----------	---------	----	----	---	---------

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	文化艺术发展专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况	3.90						
总体目标	1. 组织我市文化企业参加深圳文博会，充分利用此次契机和平台宣传好、展示好我市文化产业发展成果，进一步扩大宣传推介和招商引资范围。2. 完成1场戏曲进校园演出，搭建普及戏曲文化，传承中华优秀传统文化的平台，满足广大学生精神文化需求，推动戏曲艺术创作生产和队伍建设						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	扶持重点文化产业企业数量	>=	1	家	2025-12
			开展戏曲进校园演出	>=	1	场次	2025-12
		质量指标	演出学生观众数占比	>=	85	%	2025-12
			演出水平观众认可度	>=	85	%	2025-12
			演出上座率	>=	85	%	2025-12
		时效指标	资金到账率	>=	100	%	2025-12
			开展戏曲进校园演出目标	>=	100	%	2025-12
		成本指标	文化保护、展演展示成本控制	<=	0.2	万元	2025-12
	效益指标	可持续影响指标	传播推广中华文化		传播		2025-12

# 部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	双基目标	可量化影响目标	文化宣传影响力		提升		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指	群众对文化产业发展成果满意度	>=	90	%	2025-12

# 部门管理专项资金预算表

表18

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

项 目	总计	已分配数	未分配数
合 计			