

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				健康宣传教育专项													
主管部门				抚顺市卫生健康委员会-													
实施单位				抚顺市卫生健康委员会本级-													
项目预算金额(万元)				3.6			全年执行数(万元)			0.6			执行率			16.67%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	在实际工作中加强与抚顺广播电视台联合开办卫生健康公益栏目《健康接力棒》的写作, 加强协调、做好管理, 确保《健康接力棒》栏目按期保质完成。										本年工作任务已经完成, 资金现已到位。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
			联合抚顺广播电视台举办《健康接力棒》栏日期数	>=	40	期	42	100%	12.5	12.5							
		质量指标	公益宣传完成率	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							
			政策宣传覆盖率	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	组织开展法律宣传活动	=	1	次	1	100%	20	20							
		可持续影响指标	电视台、报纸宣传覆盖率	>=	80	%	90	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			1.67		减分项		32.667		绩效自评总得分		59