

2021 年抚顺市市场监督管理局整体绩效自评表

部门（单位）名称		抚顺市市场监督管理局				
部门（单位） 财政供养人员数量		241			所属单位数量 (仅部门填列)	
年度部门（单位）整体收支情况（万元）	名称	年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	执行率	
	年度部门预算收入小计（1至7项）	4046.44	6633.24	---	---	
	1. 财政拨款收入	4046.44	5271.98	---	---	
	2. 上级提前告知转移支付资金			---	---	
	3. 纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入			---	---	
	4. 纳入政府性基金预算管理收入			---	---	
	5. 纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入			---	---	
	6. 上年结转		1358.03	---	---	
	7. 其他收入		3.22	---	---	
	年度部门预算支出小计（一+二）	4046.44	5335.98	5335.98	100%	
	一、基本支出（第1至4项小计）	3791.04	4869.73	4869.73	100%	
	1. 工资福利支出	3105.45	4147.37	4147.37	100%	
	2. 商品和服务支出	537.31	460.08	460.08	100%	
	3. 对个人和家庭的补助	148.28	262.28	262.28	100%	
	4. 资本性支出					
	二、项目支出（第1至2项小计）	255.4	466.25	466.25	100%	
	1. 履职保障类（部门经费类）项目支出	255.4	466.25	466.25	100%	
2. 事业发展类（专项资金类）项目支出						
年度主要任务	工作名称	对应项目	年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	执行率
	重点工作一	临时工工资	46.9	46.9	46.9	100%
	重点工作二	行政许可经费	10	10	10	100%
	重点工作三	食品监管检验费	61.5	61.5	61.5	100%
	重点工作四	产品质量监督抽查费	10	10	10	100%

	重点工作五	药品检验抽样费		6	6	6	100%									
	重点工作六	电梯“保险+服务”费		70	70	70	100%									
	重点工作七	特种设备监督检查及电梯评估 维保经费		5	5	5	100%									
	重点工作八	市食品安全委员会综合协调考 评经费		10	10	10	100%									
	重点工作九	认证、标准、计量评审经费		5	5	5	100%									
	重点工作十	舆情监测费用		3	3	3	100%									
	重点工作十一	工商行政管理专项补助经费		28	28	28	100%									
	合计			255.4	255.4	255.4	100%									
年度绩效目标	年初设定目标	全年完成情况														
	目标1：到2021年底完成所有资金的支付工作	已全部完成														
	目标2：市场监管能力逐步提升	已全部完成														
分解目标评价																
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因 (请在相应选项下划“√”并在原因说明中分项阐述)					改进措施	
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
履职效能	重点工作履行情况	指标1		重点工作完成率	%	100	100%	10	10							
		指标2														
															
	整体工作完成情况	指标1	“=” “≤” “≥”	工作完成及时率	%	100	100%	10	10							
指标2		“<” “>”	工作质量	%	100	100%	10	10								

	财务管理	支出管理规范性	理规范																						
		指标 1																		内控制度有效性	100%	1	1			
		指标 2																								
																									
		资产管理																		指标 1	“=”	固定	100	100%	1	1
																				指标 2	“<”	资产				
																			“>”	利用率					
	业务管理	指标 1																		“<”	政府	0	100%	1	1	
		指标 2																		“>”	采购					
																			“<”	管理					
																			“>”	违法违规					
	运行成本	指标 1																		“<”	发生					
		指标 2																		“>”	次数					
																			“<”	三公	0	100%	5	5	
																			“>”	经费					
政治	指标 1	“<”	变动																							
	“>”	率																							
	“<”	在职	100	100%	5	5																			
.....	“>”	人员																								
.....	“<”	控制																								
.....	“>”	率																								

			度完 善度		善												
		指标 2															
																
																
总评价得分										98							

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		产品质量监督抽查费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局				实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月									
项目预算资金			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 * B/A)									
		年度预算资金总额:	10	10	10	10	100%	10									
		其中: 财政拨款收入	10	10	10	---	100%	---									
		上级提前告知转移支付资金				---		---									
		纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		纳入政府性基金预算管理收入				---		---									
		纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		其他收入				---		---									
年度总体目标		年初设定目标				全年实际完成情况											
		目标 1 通过开展产品质量监督抽检, 以发现问题、防控风险为基本原则, 寻找和消除公共安全、环保及危害人体健康和生命财产安全的产品。				已全部完成											
		目标 2 开展食品相关产品安全风险监测抽检, 发现食品相关产品安全潜在隐患, 破解行业、企业潜规则, 进一步提高问题的发现率。				已全部完成											
																
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因说明中分项阐述)					改进措施	
	产出指	数量指标	指标 1	运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
							100	已全部完成	50								

标 产出指标	质量指标		时效指标			成本指标			经济效益指标			社会效益指标		
	指标 1	指标 2	指标 1	指标 2	指标 1	指标 2	指标 1	指标 2	指标 1	指标 2
前完成抽检产品100批次														
												100 %		
												100 %		
												100 %		
												30 %		
												30 %		
												100 %		
开展相关产品安全风险监测抽														
	“=” “<” “>” “<” “>”													

绩效指标

效益指标

	指标 2	指标 1	指标 2	指标 1	指标 2
			生态 效益 指标		可持 续影 响指		
检,发现相关产品安全潜在隐患,破解行业,企业潜规则,进一步提高问题的发现率。							

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		电梯“保险+服务”费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月							
项目预算资金			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 * B/A)									
		年度预算资金总额:	70	70	70	10	100%	10									
		其中: 财政拨款收入	70	70	0	---		---									
		上级提前告知转移支付资金				---		---									
		纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		纳入政府性基金预算管理收入				---		---									
		纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		上年结转				---		---									
		其他收入				---		---									
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 推进电梯管理服务工作,覆盖辖区内电梯+保险台数,电梯管理服务专项工作整体完成时间为全年。						已完成									
		目标 2															
																
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因说明中分项阐述)					改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1	运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
					覆盖辖区内	%	100	100%	50	50							

																	
	可持 续影 响指 标	指标 1																
		指标 2																
																	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 指 标	指标 1	服 务 群 众 满 意 度	%	100	100 %	10	10										
		指标 2																
																	
产出、效益、满意度指标自评得分小计 0 (C)							90	预算执行率得分 (D) 0				10						
绩效自评总得分 (C+D)							100											

	生态效益指标	指标 1																	
		指标 2																	
																		
	可持续影响指标	指标 1	提升市场监管能力	逐步提高	逐步提高	10	10												
		指标 2																	
																		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1	公众对市场监督管理满意度	%	100	100%	5	5										
			指标 2	社会公众满意度	%	100	100%	5	5										
																		
	产出、效益、满意度指标自评得分小计 90 (C)							预算执行率得分 (D) 10											
绩效自评总得分 (C+D) 100																			

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		临时工工资															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月							
项目预算资金			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 *B/A)									
		年度预算资金总额:	46.9	46.9	46.9	10	100%	10									
		其中：财政拨款收入	46.9	46.9	46.9	——	100%	——									
		上级提前告知转移支付资金				——		——									
		纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入				——		——									
		纳入政府性基金预算管理收入				——		——									
		纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入				——		——									
		上年结转				——		——									
		其他收入				——		——									
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 保障临时工工资及时足额发放						已完成									
		目标 2															
																
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因说明中分项阐述)					改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
	产出指标	数量指标	指标 1		雇佣临时工	%	100	100%	50								

	续影响指标	指标 2														
															
	满意度指标	服务对象	指标 1													
		满意度	指标 2													
		度指标													
产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)								90	预算执行率得分 (D)				10			
绩效自评总得分 (C+D)								100								

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称	认证、标准、计量评审经费						
主管部门							
实施单位	抚顺市市场监督管理局			实施期	2021 年 1 月 - 2021 年 12 月		
项目预算资金		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 * B/A)
	年度预算资金总额:	5	5	5	10	100%	10
	其中: 财政拨款收入	5	5	5	---		---
	上级提前告知转移支付资金				---		---
	纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入				---		---
	纳入政府性基金预算管理收入				---		---
	纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入				---		---
	上年结转				---		---
	其他收入				---		---
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况			
	目标 1 根据省局工作部署,组织开展机动车和环境类检验检测机构全覆盖监督检查,自愿性认证的市场作用得到有效发挥显著提高			已全部完成			
	目标 2 2021 年 12 月 31 日前完成能源计量监督检查、计量器具制造单位监督检查、计量检定机构监督检查、计量器具使用环节监督抽查、定量包装商品计量监督检查、总计监督抽查 50 个单位。促进节能减排,提高经济效益,助力蓝天工程,提升全市诚信计量的市场环境,维护了消费者的合法权益,保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠,确保机构的检定工作科学、公正、廉洁、高效,强化源头治理,规范生产过程,保证产品质量。			已全部完成			
						

	可持续影响指标	指标 1																
		指标 2																
																	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1	提升全市诚信计量的市场环境,维护了消费者的合法权益	不断提升	已全部完成												
			指标 2															
																	
	产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)						90	预算执行率得分 (D)			10							
	绩效自评总得分 (C+D)						100											

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		市食品安全委员会综合协调考评经费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月							
项目预算资金				年初 预算 数	全年 预算 数 (A)	全年 执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 *B/A)								
		年度预算资金总额:		10	10	10	10	100%									
		其中: 财政拨款收入		10	10	10	---	100%	---								
		上级提前告知转移支付 资金					---		---								
		纳入预算管理的行政事 业性收费等非税收入					---		---								
		纳入政府性基金预算管 理收入					---		---								
		纳入专户管理的行政事 业性收费等非税收入					---		---								
		上年结转					---		---								
		其他收入					---		---								
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 中秋、国庆食品安全监督抽检 350 批次						已全部完成									
		目标 2 元旦、春节食品安全监督抽检 350 批次						已全部完成									
																
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 目标值			全年 完成 值	完成 程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因 说明中分项阐述)					改进 措施	
	产出 指标	数量 指标	指标 1	运算 符号	内容	度量 单位					经费 保障	制度 保障	人员 保障	硬件 条件 保障	其他		原因 说明
					中 秋、 国 庆 食 品 安	%	100%	100 %	25	25							

	生态 效益 指标	指标 1																		
		指标 2																		
																			
		可持 续影 响指 标	指标 1																	
			指标 2																	
																			
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1	提 高 群 众 满 意 度	逐 步 提 高	已 全 部 完 成	10	10												
			指标 2																	
																			
	产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)							90	预算执行率得分 (D)					10						
	绩效自评总得分 (C+D)							100												

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		食品监管检验费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月							
项目预算资金				年初 预算 数	全年 预算 数 (A)	全年 执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 *B/A)								
		年度预算资金总额:		61.5	61.5	61.5	10	100%	10								
		其中: 财政拨款收入		61.5	61.5	61.5	---		---								
		上级提前告知转移支付 资金					---		---								
		纳入预算管理的行政事 业性收费等非税收入					---		---								
		纳入政府性基金预算管 理收入					---		---								
		纳入专户管理的行政事 业性收费等非税收入					---		---								
		上年结转					---		---								
		其他收入					---		---								
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 逐步提高食品安全执法能力和监管能力, 食品安全事件应急处置能力显著提高						已全部完成									
		目标 2 逐步提高技术支撑能力和检验检测水平。						已全部完成									
																
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 目标值			全年 完成 值	完成 程 度	分 值	得 分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因 说明中分项阐述)					改进 措施	
				运算 符号	内 容	度 量 单 位					经 费 保 障	制 度 保 障	人 员 保 障	硬 件 条 件 保 障	其 他		原 因 说 明
	产出 指标	数量 指标	指标 1		完 成 国 家 食 品	批 次	150	100 %	10	10							

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		特种设备监督检查、老旧电梯评估、电梯维保单位考核评价经费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 -2021 年 12 月							
项目预算资金			年初 预算 数	全年 预算 数 (A)	全年 执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 *B/A)									
		年度预算资金总额:	5	5	5	10	100%	/10									
		其中：财政拨款收入	5	5	5	——	100%	——									
		上级提前告知转移支付 资金				——		——									
		纳入预算管理的行政事 业性收费等非税收入				——		——									
		纳入政府性基金预算管 理收入				——		——									
		纳入专户管理的行政事 业性收费等非税收入				——		——									
		上年结转				——		——									
		其他收入				——		——									
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 到年底完成对辖区特种设备生产单位的监督检查,我市约为 98 家,检查 20 家,完成对特种设备使用单位的安全生产检查,全年检查 200 次,完成对检验检测机构检查,我市现有 13 家检验检测机构。						已全部完成									
		目标 2 到年底前完成电梯维保单位考核评价,全市有 58 家维保单位,减少辖区内与补助资金相关的重大特种设备安全监管责任事故发生数。						已全部完成									
		目标 3 评估老旧住宅电梯安全状况,至 2021 年底,我市约有 60 部电梯						已全部完成									
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 目标 值			全年 完成 值	完成 程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因 说明中分项阐述)					改进 措施	
	产出	数量 指标	指标 1	运算 符号	内容	度量 单位					经费 保障	制度 保障	人员 保障	硬件 条件 保障	其他		原因 说明
					到 年	家	20	100 %	15	15							

				产 查 ， 全 年 检 查 200 次 ， 我 市 现 有 13 家 检 验 检 测 机 构												
		指标 3		到 年 底 前 完 成 电 梯 维 保 单 位 考 核 评 价 ， 全 市 有 58 家 维 保	%	100	100 %	20	20							

			保障全市特种设备安全运行															
		指标 2																
																	
	生态效益指标	指标 1																
		指标 2																
																	
	可持续影响指标	指标 1																
		指标 2																
																	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1	服务 群众 满意度	%	100	100 %	10	10										
		指标 2																
																	
产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)							90	预算执行率得分 (D)				10						
绩效自评总得分 (C+D)							100											

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		行政许可经费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月							
项目预算资金			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 * B/A)									
		年度预算资金总额:	10	10	10	10	100%	10									
		其中: 财政拨款收入	10	10	10	---	100%	---									
		上级提前告知转移支付资金				---		---									
		纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		纳入政府性基金预算管理收入				---		---									
		纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		上年结转				---		---									
		其他收入				---		---									
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 完成 61 家企业许可,提高工作质量,提高许可质量,依法许可,打造公平的竞争环境,服务企业发展,使企业满意,基层单位欢迎						全部达成预期指标									
		目标 2															
																
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因说明中分项阐述)					改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
	产出指标	数量指标	指标 1		完成 61 家企业许	%	100	100 %	50								

	标															
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1															
		指标 2															
																
产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)									90	预算执行率得分 (D)				10			
绩效自评总得分 (C+D)									100								

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		药品检验抽样费															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 - 2021 年 12 月							
项目预算资金				年初 预算 数	全年 预算 数 (A)	全年 执行 数 (B)	分值	执行 率 (B/A)	得分 (分 值 *B/A)								
		年度预算资金总额:		6	6	6	10	100%	10								
		其中: 财政拨款收入		6	6	6	---	100%	---								
		上级提前告知转移支付 资金					---		---								
		纳入预算管理的行政事 业性收费等非税收入					---		---								
		纳入政府性基金预算管 理收入					---		---								
		纳入专户管理的行政事 业性收费等非税收入					---		---								
		上年结转					---		---								
		其他收入					---		---								
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 预计完成市本级药品监督抽检 300 批次						已全部完成									
		目标 2 完成国家食品安全评价性抽检批次, 落实总局抽检任务, 覆盖辖区食品种						已全部完成									
		目标 3 提高食品安全执法能力和监管能力。						已全部完成									
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 目标 值			全年 完成 值	完成 程 度	分 值	得 分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因 说明中分项阐述)					改 进 措 施	
				运 算 符 号	内 容	度 量 单 位					经 费 保 障	制 度 保 障	人 员 保 障	硬 件 条 件 保 障	其 他		原 因 说 明
	产 出 指 标	数 量 指 标	指 标 1		完 成 市 本 级 药 品 监	%	100	100 %	25	25							

绩效指标

指标			督抽检 300 批次																
	指标 2			完成 国家 食品 安全 评价 性 抽 检 批 次	%	100	100 %	25	25										
																		
质量 指标	指标 1																		
	指标 2																		
																		
时效 指标	指标 1																		
	指标 2																		
																		
成本 指标	指标 1																		
	指标 2																		
																		
效益 指标	经济 效益 指标	指标 1																	
		指标 2																	
																		
	社会 效益 指标	指标 1	监 督 辖	%	100	100 %	30												

“=”
“≤”
“≥”
“<”
“>”

					能力, 服务群众														
			指标 2																
																		
产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)										90	预算执行率得分 (D)					10			
绩效自评总得分 (C+D)										100									

2021 年抚顺市市场监督管理局预算项目（政策） 绩效目标自评表

项目（政策）名称		舆情监测费用															
主管部门																	
实施单位		抚顺市市场监督管理局						实施期		2021 年 1 月 -2021 年 12 月							
项目预算资金			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分 (分值 *B/A)									
		年度预算资金总额:	3	3	3	10	100%	10									
		其中: 财政拨款收入	3	3	3	---		---									
		上级提前告知转移支付资金				---		---									
		纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		纳入政府性基金预算管理收入				---		---									
		纳入专户管理的行政事业性收费等非税收入				---		---									
		上年结转				---		---									
		其他收入				---		---									
年度总体目标		年初设定目标						全年实际完成情况									
		目标 1 加强舆论引导, 传递市场监管领域正能量。每周一篇动态, 每季度一篇综述稿件						全部完成									
		目标 2 2021 年 1 月 10 日前完成广告监测次数 12 次, 完成省局重点督办案件线索移交数 100%, 逐步提高广告监管能力, 广告安全事件应急处置能力, 广告监测水平						全部完成									
																
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析 (请在相应选项下划“√”并在原因说明中分项阐述)					改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
	产出指标	数量指标	指标 1		每周一篇动态,	%	100	100%	20	20							

		可持续影响指标	指标 1	发布市场监管工作动态, 公布违章违法典型案例	逐步加强	全部完成	10	10										
			指标 2															
																	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1	服务群 众满意度	逐步提高	全部完成	10	10										
			指标 2															
																	
产出、效益、满意度指标自评得分小计 (C)							90	预算执行率得分 (D)				10						
绩效自评总得分 (C+D)							100											